NOBLE BRAND

Polityka prywatności i plików cookies

noblebrand.pl

brandelite.pl

Noble Brand

Anna Słopiecka

NIP 9482290276 | REGON 146334512

Spis treści

1. Zakres i cel Polityki **3**
2. Definicje **3**
3. Administrator i dane kontaktowe **3**
4. Zasady przetwarzania danych **4**
5. Cele, zakresy i podstawy prawne **4**
6. Źródła i kategorie danych **5**
7. Serwis Noble Brand **5**
8. Wydarzenia Brand Elite **6**
8.1. Charakter projektu 6
8.2. Rejestracja i bilety 6
8.3. Organizacja udziału 6
8.4. Prelegenci, partnerzy i sponsorzy 6
8.5. Osoby małoletnie 6
9. Wizerunek, głos i nagrania **7**
9.1. Transparentność na wydarzeniu 7
9.2. Ujęcia ogólne i publiczność 7
9.3. Portrety, wywiady i wypowiedzi 7
9.4. Kanały i sposób wykorzystania 7
9.5. YouTube i archiwum edycji 7
9.6. Sprzeciw i wycofanie zgody 7
10. Odbiorcy danych i transfery poza EOG **8**
11. Okresy przechowywania **9**
12. Prawa osób, których dane dotyczą **10**
13. Profile społecznościowe **10**
14. Pliki cookies i podobne technologie **11**
14.1. Jak działają technologie 11
14.2. Kategorie i podstawa 11
14.3. Zarządzanie zgodą 11
14.4. Inwentaryzacja narzędzi 11
14.5. Podmioty trzecie i ich polityki 12
15. Bezpieczeństwo danych **12**
16. Zmiany Polityki **13**

Niniejsza Polityka prywatności i plików cookies („Polityka”) opisuje, w jaki sposób Noble Brand Anna Słopiecka przetwarza dane osobowe w związku z działalnością marki Noble Brand, serwisem wydarzeń Brand Elite oraz obecnością w mediach społecznościowych.

ZAKRES I CEL POLITYKI

Polityka obejmuje:

a) serwis https://noblebrand.pl/ dotyczący usług brandingowych, rebrandingowych, strategicznych, mentoringowych, coachingowych, warsztatowych, prezentacyjnych, projektowych
i internetowych („Serwis Noble Brand”);

b) serwis https://brandelite.pl/ dotyczący cyklu wydarzeń biznesowych i networkingowych Brand Elite – Spotkania z Marką, w tym archiwum edycji i materiałów wideo („Serwis Brand Elite”);

c) procesy organizacji wydarzeń Brand Elite prowadzone poza samą stroną, w szczególności rejestrację, sprzedaż biletów, kontakt z uczestnikami, obsługę partnerów i prelegentów, dokumentację fotograficzną oraz audio-wideo;

d) profile Noble Brand i Brand Elite w serwisach Facebook, Instagram, LinkedIn i YouTube oraz narzędzia analityczne i reklamowe powiązane z tymi kanałami.

Polityka ma charakter informacyjny. Nie jest zgodą na przetwarzanie danych ani zezwoleniem na rozpowszechnianie wizerunku. Jeżeli w danym przypadku potrzebna jest zgoda, Administrator zbiera ją odrębnie i określa jej zakres.

DEFINICJE

Administrator - Noble Brand Anna Słopiecka, podmiot decydujący o celach i sposobach przetwarzania danych opisanych w Polityce.

Brand Elite - cykl spotkań i wydarzeń biznesowych prowadzony jako produkt i projekt Administratora, prezentowany w Serwisie Brand Elite.

Dane osobowe - informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej, w tym identyfikatory internetowe, wizerunek i głos.

RODO - rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.

PKE - ustawa z 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej.

Cookies - pliki zapisywane lub odczytywane na urządzeniu użytkownika; postanowienia o cookies stosuje się odpowiednio do local storage, pikseli, tagów, identyfikatorów reklamowych i podobnych technologii.

Uczestnik - osoba zgłoszona lub biorąca udział w wydarzeniu Brand Elite, w tym gość, prelegent, partner albo przedstawiciel sponsora – zależnie od kontekstu.

ADMINISTRATOR I DANE KONTAKTOWE

Administratorem danych osobowych jest Noble Brand Anna Słopiecka, ul. M.C. Skłodowskiej 18 lok. 306, 26-600 Radom, NIP 9482290276, REGON 146334512.

Kontakt z Administratorem:

a) e-mail: kontakt@noblebrand.pl;
b) telefon: 604 591 025;
c) korespondencyjnie: ul. M.C. Skłodowskiej 18 lok. 306, 26-600 Radom.

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), którym jest Oskar Zacharski, e-mail: iod@noblebrand.pl.

Z inspektorem można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych i wykonywania praw wynikających z RODO.

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH

Administrator przetwarza dane zgodnie z prawem, rzetelnie i przejrzyście, wyłącznie w oznaczonych i zgodnych z prawem celach. Zakres danych jest ograniczany do informacji niezbędnych, dane są aktualizowane, a okres przechowywania wynika z celu, prawa, treści zgody lub potrzeby zabezpieczenia roszczeń. Administrator wdraża środki techniczne i organizacyjne adekwatne do ryzyka oraz weryfikuje dostęp podmiotów współpracujących.

Podanie danych jest dobrowolne, chyba że obowiązek wynika z prawa. Niepodanie danych potrzebnych do przygotowania oferty, zawarcia umowy, rejestracji lub rozliczenia wydarzenia może uniemożliwić wykonanie danej czynności. Odmowa zgody na cookies analityczne lub marketingowe nie ogranicza dostępu do podstawowej treści Serwisów. Odmowa zgody na indywidualne nagranie wizerunku lub wypowiedzi nie powinna wyłączać udziału w wydarzeniu; Administrator może natomiast uzgodnić zasady organizacyjne pozwalające unikać ujęć zbliżeniowych.

CELE, ZAKRESY I PODSTAWY PRAWNE

Cel	Zakres danych	Podstawa prawna	Osoby
Wyświetlanie Serwisów, logi i bezpieczeństwo	adres IP, data i czas, URL, dane przeglądarki i urządzenia, logi zdarzeń	art. 6 ust. 1 lit. f RODO – bezpieczeństwo, diagnostyka i prawidłowe działanie; art. 399 ust. 3 PKE dla technologii niezbędnych	użytkownicy obu Serwisów
Kontakt, zapytania i przygotowanie oferty	imię i nazwisko, e-mail, telefon, firma, stanowisko, treść wiadomości	art. 6 ust. 1 lit. b RODO – działania przed umową; art. 6 ust. 1 lit. f – obsługa korespondencji i relacji B2B	osoby kontaktujące się z Noble Brand lub Brand Elite
Realizacja i rozliczenie usług Noble Brand	dane identyfikacyjne, kontaktowe, firmowe, umowne, rozliczeniowe	art. 6 ust. 1 lit. b RODO; art. 6 ust. 1 lit. c – obowiązki podatkowe i rachunkowe; art. 6 ust. 1 lit. f – roszczenia i kontakt B2B	klienci, kontrahenci i ich przedstawiciele
Rejestracja, sprzedaż biletu i udział w Brand Elite	dane identyfikacyjne i kontaktowe, firma/stanowisko, wybrany bilet, płatność, status udziału	art. 6 ust. 1 lit. b RODO; art. 6 ust. 1 lit. c dla rozliczeń; art. 6 ust. 1 lit. f dla organizacji, bezpieczeństwa i roszczeń	uczestnicy wydarzeń
Obsługa prelegentów, partnerów i sponsorów	dane zawodowe, biogram, fotografia, dane umowne, kontaktowe i rozliczeniowe	art. 6 ust. 1 lit. b RODO, gdy osoba jest stroną umowy; w pozostałym zakresie art. 6 ust. 1 lit. f – realizacja współpracy B2B; art. 6 ust. 1 lit. c dla rozliczeń	prelegenci, partnerzy, sponsorzy i ich przedstawiciele
Dokumentacja wydarzeń – ujęcia ogólne	wizerunek, sylwetka, głos lub zachowanie jako element większej całości	art. 6 ust. 1 lit. f RODO – dokumentowanie i informowanie o wydarzeniu; rozpowszechnianie tylko z poszanowaniem art. 81 prawa autorskiego	uczestnicy znajdujący się w kadrze ogólnym

Cel	Zakres danych	Podstawa prawna	Osoby
Portrety, wywiady, wypowiedzi i inne ujęcia eksponujące osobę	wizerunek, głos, wypowiedź, funkcja, oznaczenie profilu	art. 6 ust. 1 lit. a RODO i odrębne zezwolenie na rozpowszechnianie albo art. 6 ust. 1 lit. b, gdy zakres publikacji wynika z umowy z daną osobą	osoby nagrywane indywidualnie
Analityka Serwisów i osadzonych filmów	identyfikatory cookies, IP, parametry urządzenia, zdarzenia i aktywność	art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 399 ust. 1 i art. 400 PKE – zgoda	użytkownicy, którzy zaakceptowali daną kategorię
Marketing behawioralny i pomiar reklam Meta/LinkedIn	identyfikatory cookies i reklamowe, zdarzenia na stronie, informacje o kampanii	art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 399 ust. 1 i art. 400 PKE – zgoda	użytkownicy, którzy zaakceptowali cookies reklamowe
Prowadzenie profili społecznościowych	nazwa profilu, komentarze, reakcje, wiadomości, statystyki	art. 6 ust. 1 lit. f RODO – komunikacja, promocja i moderacja; art. 6 ust. 1 lit. a, jeżeli publikacja wymaga zgody	użytkownicy social mediów

ŹRÓDŁA I KATEGORIE DANYCH

Dane pozyskiwane są bezpośrednio od osoby, której dotyczą, z korespondencji, zawartej umowy, zgłoszenia na wydarzenie, listy uczestników, materiałów przekazanych przez prelegenta lub partnera, a także automatycznie podczas korzystania z Serwisów, w zakresie dozwolonym ustawieniami zgód.

Jeżeli zgłoszenia dokonuje pracodawca, partner, sponsor albo operator biletowy, Administrator może otrzymać dane od tego podmiotu. Osoba zgłaszająca inną osobę powinna mieć podstawę do przekazania jej danych i przekazać jej informację o niniejszej Polityce. Administrator informuje o źródle danych zgodnie z art. 14 RODO, jeżeli obowiązek ma zastosowanie.

Kategorie danych mogą obejmować: dane identyfikacyjne; kontaktowe; firmowe i zawodowe; dane rejestracyjne i biletowe; dane rozliczeniowe; treść korespondencji; informacje organizacyjne, np. uzasadnione potrzeby dostępności lub żywieniowe; wizerunek, głos i wypowiedź; identyfikatory internetowe i dane o korzystaniu z Serwisów.

Administrator co do zasady nie wymaga szczególnych kategorii danych. Jeżeli uczestnik dobrowolnie przekaże dane dotyczące zdrowia w związku z dostępnością lub dietą, zostaną one wykorzystane wyłącznie do organizacji udziału, na podstawie wyraźnej zgody z art. 9 ust. 2 lit. a RODO, chyba że zastosowanie ma inna podstawa przewidziana prawem. Należy przekazywać wyłącznie informacje konieczne.

SERWIS NOBLE BRAND

Serwis Noble Brand prezentuje portfolio i ofertę Administratora, obejmującą w szczególności branding i rebranding, strategię marki i marki osobistej, identyfikację wizualną, materiały graficzne, projektowanie stron internetowych, mentoring, coaching, warsztaty i prezentacje oraz projekt Brand Elite.

Serwis nie wymaga założenia konta ani przekazania danych w celu przeglądania treści. Osoba, która wybiera kontakt e-mailowy lub telefoniczny, przekazuje dane w zakresie wynikającym z wiadomości.

Zaleca się nieprzekazywanie informacji nadmiarowych, w szczególności danych szczególnych kategorii, dokumentów tożsamości ani poufnych danych osób trzecich, jeżeli nie są niezbędne.

Materiały portfolio mogą zawierać nazwy, znaki lub materiały klientów i współpracowników. Dane osób fizycznych w takich materiałach są przetwarzane na podstawie umowy, zgody albo prawnie uzasadnionego interesu – zależnie od charakteru materiału i uzgodnień z daną osobą.

WYDARZENIA BRAND ELITE

8.1 Charakter projektu

Brand Elite – Spotkania z Marką to cykl spotkań biznesowych łączących edukację, rozwój osobisty i zawodowy, networking, prezentacje prelegentów oraz współpracę z partnerami i sponsorami. Serwis Brand Elite zawiera informacje o kolejnych edycjach oraz archiwum relacji, fotografii i nagrań.

8.2 Rejestracja i bilety

Dla konkretnej edycji rejestracja może odbywać się przez wskazany formularz online, wiadomość e-mail, formularz papierowy, listę gości albo zewnętrzną platformę rejestracyjną lub biletową. Informacja o aktualnym kanale, wymaganych danych, cenie i regulaminie jest podawana przy danej edycji. Polityka nie przesądza, że jedna konkretna platforma jest wykorzystywana stale.

Jeżeli operator platformy działa jako odrębny administrator, jego własna polityka prywatności ma zastosowanie do danych zbieranych dla jego celów, np. obsługi konta, płatności lub przeciwdziałania nadużyciom. Administrator odpowiada za dane, które otrzymuje i wykorzystuje do organizacji Brand Elite. Jeżeli operator działa jako podmiot przetwarzający, Administrator zawiera z nim umowę zgodną z art. 28 RODO.

8.3 Organizacja udziału

Dane uczestników mogą służyć do potwierdzenia rejestracji, przygotowania listy gości i identyfikatorów, kontaktu organizacyjnego, zapewnienia bezpieczeństwa i dostępności, obsługi płatności, wystawienia faktury, przeprowadzenia ankiety dotyczącej wydarzenia oraz ustalenia lub obrony roszczeń. Ankieta marketingowa albo zgoda na przyszłe informacje handlowe – jeżeli zostaną wprowadzone – będzie dobrowolna i odrębna od warunku udziału.

8.4 Prelegenci, partnerzy i sponsorzy

Dane zawodowe, biogramy, zdjęcia, nazwy funkcji i materiały merytoryczne mogą być publikowane w celu zapowiedzi i relacjonowania wydarzenia zgodnie z umową, zgodą lub uzasadnionym interesem wynikającym z uzgodnionej współpracy. Przedstawiciele osób prawnych i inne osoby kontaktowe otrzymują informację zgodnie z art. 13 lub 14 RODO.

8.5 Osoby małoletnie

Wydarzenia są zasadniczo kierowane do osób pełnoletnich. Udział osoby małoletniej albo planowane utrwalanie jej wizerunku wymaga wcześniejszego uzgodnienia z Administratorem i działania przedstawiciela ustawowego w zakresie wymaganym prawem.

WIZERUNEK, GŁOS I NAGRANIA

9.1 Transparentność na wydarzeniu

Administrator informuje o planowanej rejestracji obrazu i dźwięku przed wydarzeniem, w procesie rejestracji lub najpóźniej w widocznym miejscu przy wejściu. Informacja powinna wskazywać kanały publikacji i sposób zgłoszenia sprzeciwu lub braku zgody. W miarę możliwości wyznacza się zasady lub strefy ograniczające ujęcia zbliżeniowe osób, które nie chcą występować w materiałach.

9.2 Ujęcia ogólne i publiczność

Fotografie i nagrania przedstawiające publiczność, salę, networking lub przebieg wydarzenia w planie ogólnym mogą być przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu dokumentowania i promocji projektu Brand Elite. Rozpowszechnianie wizerunku bez odrębnego zezwolenia jest dopuszczalne wyłącznie w granicach art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, gdy osoba stanowi jedynie szczegół większej całości, takiej jak zgromadzenie lub publiczna impreza. Sam fakt uczestnictwa nie jest zgodą na dowolne wykorzystanie indywidualnego wizerunku.

9.3 Portrety, wywiady i wypowiedzi

Ujęcia, w których osoba jest głównym tematem, pozowane fotografie, wywiady, testimonials, nagrania wypowiedzi oraz oznaczanie osoby imieniem, nazwiskiem lub profilem są publikowane na podstawie zgody (w tym wyrażonej poprzez wyraźne działanie potwierdzające) i zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku albo na podstawie umowy, która jednoznacznie określa taki zakres.

9.4 Kanały i sposób wykorzystania

Materiały mogą być selekcjonowane, kadrowane, montowane, opatrywane napisami lub identyfikacją wydarzenia i publikowane w Serwisach Noble Brand i Brand Elite, na profilach m.in.: Facebook, Instagram i LinkedIn, w kanale YouTube Brand Elite, w materiałach prasowych, informacyjnych i promocyjnych Administratora oraz w drukowanych podsumowaniach wydarzeń.

9.5 YouTube i archiwum edycji

Serwis Brand Elite zawiera archiwalne nagrania z wielu edycji osadzone z YouTube. Odtworzenie lub aktywacja osadzonego filmu może spowodować przekazanie Google/YouTube adresu IP, informacji o urządzeniu i aktywności oraz zapis cookies, jeżeli użytkownik wyraził odpowiednią zgodę. Nagrania mogą pozostawać w archiwum projektu tak długo, jak pozostają merytorycznie i historycznie uzasadnione, z okresową oceną nie rzadziej niż raz na trzy lata, z uwzględnieniem treści zgody lub umowy i praw osoby nagranej.

9.6 Sprzeciw i wycofanie zgody

Osoba może w dowolnym momencie wycofać zgodę na przyszłe przetwarzanie albo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność wcześniejszego przetwarzania. Administrator ocenia żądanie z uwzględnieniem podstawy prawnej, praw innych osób, integralności nagrania, wolności wypowiedzi oraz technicznych możliwości usunięcia materiału. Materiały pozostające pod kontrolą Administratora są usuwane albo ograniczane bez zbędnej zwłoki, gdy żądanie jest zasadne. Nie zawsze jest możliwe wycofanie egzemplarzy już

wydrukowanych ani kopii udostępnionych dalej przez niezależnych użytkowników, lecz Administrator nie wykorzystuje ich ponownie po utracie podstawy prawnej.

ODBIORCY DANYCH I TRANSFERY POZA EOG

Dane mogą być ujawniane wyłącznie w niezbędnym zakresie:

a) dostawcom hostingu, poczty, systemów IT, kopii zapasowych, cyberbezpieczeństwa i wsparcia technicznego;

b) dostawcom analityki, zarządzania zgodami i osadzania treści: CookieYes, Google Analytics i YouTube;

c) Meta Platforms w związku z Facebookiem, Instagramem i Meta Pixel oraz LinkedIn w związku z profilem i Insight Tag;

d) operatorowi rejestracji, sprzedaży biletów lub płatności wskazanemu przy konkretnej edycji;

e) obiektowi wydarzenia, ochronie, obsłudze technicznej, fotografom, operatorom, montażystom, grafikom i partnerom produkcyjnym, zgodnie z rolą i zakresem zlecenia;

f) biuru rachunkowemu, kancelariom, ubezpieczycielom, kurierom i dostawcom usług administracyjnych;

g) uprawnionym organom publicznym, gdy wynika to z prawa.

Podmioty otrzymujące dane działają jako podmioty przetwarzające, odrębni administratorzy albo, w ograniczonych przypadkach, współadministratorzy. Rola zależy od celu i warunków danej usługi. Administrator weryfikuje umowy powierzenia i ogranicza dostęp do osób upoważnionych.

Dostawcy globalni mogą przetwarzać dane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, w tym w Stanach Zjednoczonych. Transfer następuje tylko z zastosowaniem mechanizmu z rozdziału V RODO, w szczególności decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony (w tym ram EU-US Data Privacy Framework wobec certyfikowanych odbiorców), standardowych klauzul umownych oraz, gdy okaże się to niezbędne, środków uzupełniających. Szczegóły i kopię właściwych zabezpieczeń można uzyskać, kontaktując się z IOD, z zastrzeżeniem ochrony poufności.

OKRESY PRZECHOWYWANIA

Proces / kategoria	Maksymalny okres	Sposób liczenia i wyjątki
Logi serwerowe i bezpieczeństwa	12 miesięcy od utworzenia wpisu	Wpisy związane z incydentem są wydzielane do zakończenia postępowania i przez 3 lata na potrzeby roszczeń.
Korespondencja bez zawarcia umowy	12 miesięcy od definitywnego zamknięcia sprawy	Wcześniejsze usunięcie następuje po skutecznym sprzeciwie, o ile dane nie są potrzebne do obrony przed roszczeniem.
Oferta i działania przedumowne	12 miesięcy od upływu ważności oferty lub zakończenia negocjacji	Jeżeli powstanie spór, dane są przechowywane do jego prawomocnego zakończenia i upływu właściwego terminu roszczeń.
Umowy o usługi Noble Brand	czas wykonywania umowy oraz 3 lata od wymagalności roszczenia związanego z działalnością gospodarczą	Dla roszczeń, dla których prawo przewiduje inny termin, stosowany jest ten termin; bieg liczy się zgodnie z art. 118 i nast. Kodeksu cywilnego.
Rejestracja i lista uczestników Brand Elite	12 miesięcy od zakończenia danej edycji	Dane niezbędne do rozliczenia lub reklamacji przechodzą do właściwej kategorii umownej, podatkowej albo roszczeniowej.
Faktury i dokumentacja podatkowo-rachunkowa	5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku	Termin może zostać przedłużony, gdy zawieszeniu lub przerwaniu ulegnie bieg przedawnienia zobowiązania podatkowego.
Dane o dostępności, zdrowiu lub diecie	30 dni od zakończenia wydarzenia	Jeżeli wystąpi zdarzenie dotyczące bezpieczeństwa albo roszczenie, dane są ograniczane i przechowywane do zakończenia sprawy oraz upływu właściwego terminu roszczeń.
Surowe, nieopublikowane fotografie i nagrania	12 miesięcy od wydarzenia	Po selekcji usuwane są materiały niewybrane; do dalszego wykorzystania przechodzą wyłącznie materiały mające udokumentowaną podstawę i cel.
Wybrane ujęcia ogólne wydarzenia	maksymalnie 10 lat od daty wydarzenia	Zasadność dalszej publikacji jest przeglądana co 24 miesiące; skuteczny sprzeciw może skrócić ten okres.
Portrety, wywiady i wypowiedzi oparte na zgodzie	do wycofania zgody, nie dłużej niż 5 lat od jej udzielenia, chyba że zgoda wskazuje krótszy termin	Dalsze nowe wykorzystanie po 5 latach wymaga odnowienia podstawy. Dowód zgody jest przechowywany przez 3 lata od zakończenia wykorzystania.
Materiały prelegentów, partnerów i sponsorów	przez okres publikacji określony w umowie lub zezwoleniu	Dokumentacja umowna: następnie 3 lata dla roszczeń B2B; dokumentacja podatkowa: 5 lat według reguły podatkowej.
Nagrania w archiwum Brand Elite i na YouTube	Przez okres prowadzenia archiwum Brand Elite i utrzymywania publikacji	Materiały są przechowywane w celu dokumentowania historii wydarzeń Brand Elite. Zostaną usunięte lub ich publikacja zostanie zakończona w przypadku ustania tego celu albo skutecznego wycofania zgody na wykorzystanie wizerunku – jeżeli zgoda stanowiła podstawę publikacji i nie istnieje inna podstawa prawna dalszego wykorzystywania materiału. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem działań dokonanych przed jej wycofaniem.
Obsługa żądań RODO, sprzeciwów i wycofania zgód	3 lata od ostatecznego zamknięcia sprawy	Przechowywany jest minimalny zakres potrzebny do wykazania rozliczalności; spór wydłuża okres do jego zakończenia.
Wiadomości w mediach społecznościowych	3 lata od ostatniej istotnej interakcji	Publiczne komentarze pozostają do ich usunięcia przez autora, Administratora albo operatora platformy.
Dane użytkownika w Google Analytics 4	maksymalnie 14 miesięcy	Zagregowane, skutecznie zanonimizowane statystyki mogą być przechowywane dłużej, ponieważ nie stanowią danych osobowych.
Rejestr preferencji cookies CookieYes	12 miesięcy dla cookie; 3 lata dla minimalnego dowodu zgody lub odmowy	Wycofanie zgody działa natychmiast na przyszłość; historia służy wyłącznie wykazaniu rozliczalności.
Kopie zapasowe	do 90 dni w cyklu rotacyjnym	Dane odtworzone z kopii podlegają ponownemu usunięciu, jeżeli ich podstawowy okres retencji już upłynął.

Okresy wskazane w tabeli są terminami maksymalnymi. Udokumentowany obowiązek prawny, zabezpieczenie konkretnego roszczenia lub nakaz właściwego organu może wstrzymać planowe usunięcie wyłącznie w niezbędnym zakresie.

PRAWA OSÓB, KTÓRYCH DANE DOTYCZĄ

Na zasadach określonych w RODO osobie przysługują prawa:

a) dostępu do danych i otrzymania ich kopii;

b) sprostowania nieprawidłowych lub uzupełnienia niekompletnych danych;

c) usunięcia danych, jeżeli zachodzą przesłanki z art. 17 RODO;

d) ograniczenia przetwarzania;

e) przenoszenia danych przetwarzanych automatycznie na podstawie zgody lub umowy;

f) wycofania zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność przetwarzania przed jej wycofaniem;

g) sprzeciwu, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO; wobec marketingu bezpośredniego sprzeciw jest bezwarunkowy;

h) niepodlegania decyzji opartej wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, wywołującej skutki prawne lub podobnie istotnie wpływającej, gdy przesłanki art. 22 RODO mają zastosowanie;

i) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych https://uodo.gov.pl/.

Wniosek można przesłać na iod@noblebrand.pl lub adres korespondencyjny Administratora. Dla ochrony danych Administrator może poprosić o informacje pozwalające potwierdzić tożsamość, lecz nie żąda danych nadmiarowych. Odpowiedź jest udzielana bez zbędnej zwłoki, co do zasady w ciągu miesiąca. Termin może zostać przedłużony o kolejne dwa miesiące w przypadkach przewidzianych w RODO.

Administrator nie podejmuje wobec użytkowników Serwisów decyzji wywołujących skutki prawne lub podobnie istotnie wpływających, opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu. Narzędzia reklamowe mogą tworzyć segmenty odbiorców po stronie dostawców, ale są uruchamiane w Serwisach dopiero po zgodzie na cookies reklamowe.

PROFILE SPOŁECZNOŚCIOWE

Administrator prowadzi profile Noble Brand lub Brand Elite m.in. na Facebooku, Instagramie, LinkedIn i YouTube. Gdy użytkownik odwiedza profil, reaguje, komentuje albo wysyła wiadomość, Administrator przetwarza dane widoczne w profilu i treść interakcji w celu komunikacji, moderacji, promocji i obrony przed nadużyciami.

Operatorzy platform przetwarzają dane również dla własnych celów, na zasadach opisanych w ich politykach, w tym mogą łączyć aktywność z kontem użytkownika i prowadzić pomiary reklamowe. W zakresie zagregowanych statystyk Page Insights Administrator i Meta mogą działać jako współadministratorzy zgodnie z uzgodnieniami udostępnionymi przez Meta; analogiczne reguły mogą wynikać z usług statystycznych LinkedIn. Żądania można kierować do Administratora albo bezpośrednio do operatora platformy.

Zamieszczenie linku do profilu społecznościowego nie oznacza samo w sobie uruchomienia piksela. Meta Pixel i LinkedIn Insight Tag są odrębnymi technologiami reklamowymi i mogą zostać aktywowane wyłącznie po zgodzie użytkownika na odpowiednią kategorię cookies.

PLIKI COOKIES I PODOBNE TECHNOLOGIE

14.1 Jak działają technologie

Cookies i podobne technologie mogą zapamiętywać wybór zgód, utrzymywać ustawienia, umożliwiać odtworzenie filmu, mierzyć ruch albo łączyć wizytę z kampanią reklamową. Cookies własne pochodzą z domen noblebrand.pl lub brandelite.pl, a cookies podmiotów trzecich – z domen dostawców, np. Google/YouTube, Meta lub LinkedIn.

14.2 Kategorie i podstawa

Niezbędne - służą transmisji komunikatu, bezpieczeństwu lub dostarczeniu funkcji wyraźnie żądanej przez użytkownika; nie wymagają zgody na podstawie art. 399 ust. 3 PKE. Jeżeli wiążą się z danymi osobowymi, podstawą jest art. 6 ust. 1 lit. b lub f RODO, zależnie od funkcji.

Funkcjonalne - uruchamiają dodatkowe ustawienia lub treści, np. odtwarzacz YouTube; jeżeli nie są ściśle konieczne, wymagają zgody.

Analityczne - mierzą ruch, źródła odwiedzin i użycie treści; wymagają uprzedniej zgody na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 399 ust. 1 i art. 400 PKE.

Reklamowe - służą pomiarowi kampanii, remarketingowi i dopasowywaniu reklam Meta lub LinkedIn; wymagają uprzedniej zgody na tej samej podstawie.

14.3 Zarządzanie zgodą

Przy pierwszej wizycie wyświetlany jest panel CookieYes umożliwiający akceptację, odrzucenie i wybór kategorii. Cookies inne niż niezbędne nie powinny być uruchamiane przed zgodą. Użytkownik może w każdej chwili ponownie otworzyć ustawienia cookies za pomocą widocznego elementu panelu i wycofać zgodę równie łatwo, jak ją wyraził. Wycofanie działa na przyszłość. Dodatkowo cookies można usuwać w ustawieniach przeglądarki, co może jednak wpłynąć na zapamiętane preferencje.

14.4 Inwentaryzacja cookies

Rodzaj	Opis	Czas wygaśnięcia
cookieyes-consent / cookieyes-* CookieYes • oba Serwisy	Niezbędne. Zapamiętuje stan i szczegóły wyboru zgód, aby panel nie pytał ponownie bez potrzeby.	1 rok
elementor Noble Brand • pamięć lokalna	Niezbędne/techniczne. Umożliwia prawidłowe wyświetlanie i obsługę elementów strony zbudowanej w Elementorze.	bez ustalonej daty wygaśnięcia (pamięć lokalna)
wpEmojiSettingsSupports Noble Brand	Niezbędne/techniczne. Sprawdza obsługę emoji przez przeglądarkę WordPress.	sesja
_ga Google Analytics • oba Serwisy	Analityczne. Rozróżnia użytkowników i sesje oraz tworzy statystyki korzystania z Serwisu.	skan: 1 rok, 1 miesiąc i 4 dni
_ga_ZLTLZSX9CZ Google Analytics • Noble Brand	Analityczne. Przechowuje i zlicza stan sesji dla usługi GA4 Noble Brand.	skan: 1 rok, 1 miesiąc i 4 dni
_ga_RGM6V89F8F / _ga_* Google Analytics • Brand Elite	Analityczne. Przechowuje i zlicza stan sesji GA4; sufiks może odpowiadać aktualnemu identyfikatorowi pomiarowemu.	skan: 1 rok, 1 miesiąc i 4 dni

Rodzaj	Opis	Czas wygaśnięcia
_gid Google Analytics • Brand Elite	Analityczne. Rozróżnia użytkowników w statystykach krótkookresowych.	1 dzień
_gat Google Analytics • Brand Elite	Analityczne/wydajnościowe. Ogranicza częstotliwość wysyłania żądań do Analytics.	1 minuta
VISITOR_PRIVACY_METADATA YouTube • oba Serwisy	Niezbędne dla preferencji prywatności odtwarzacza. Zapamiętuje stan zgód dotyczących YouTube.	6 miesięcy
VISITOR_INFO1_LIVE YouTube • oba Serwisy	Funkcjonalne. Wspiera dobór interfejsu i parametrów odtwarzania, w tym ocenę przepustowości.	6 miesięcy
YSC YouTube • oba Serwisy	Analityczne/funkcjonalne. Rejestruje unikalny identyfikator sesji i wyświetlenia osadzonych filmów.	sesja
ytidb::LAST_RESULT_ENTRY_KEY YouTube • pamięć lokalna	Funkcjonalne. Zapamiętuje ostatni wynik lub element użyty przez odtwarzacz YouTube.	bez ustalonej daty wygaśnięcia
__Secure-YNID YouTube • oba Serwisy	Reklamowe/bezpieczeństwo dostawcy. Wspiera ochronę przed nadużyciami i personalizację usług YouTube.	6 miesięcy
__Secure-ROLLOUT_TOKEN YouTube • oba Serwisy	Funkcjonalne. Służy etapowemu wdrażaniu funkcji i eksperymentów odtwarzacza.	6 miesięcy
__Secure-YEC YouTube • oba Serwisy	Cookie podmiotu trzeciego związane z YouTube; podczas skanu widniało jako wygasłe, a jego funkcja i okres są kontrolowane przez Google.	zgodnie z parametrem Google/YouTube; skan: wygasłe
_fbp Meta Pixel • Brand Elite	Reklamowe. Rozróżnia przeglądarki, mierzy konwersje i wspiera dopasowanie reklam Facebook/Instagram.	3 miesiące
_fbc Meta Pixel • warunkowo	Reklamowe. Może zapisać identyfikator kliknięcia po wejściu z reklamy zawierającej parametr fbclid.	zwykle do 3 miesięcy
li_fat_id LinkedIn Insight Tag • planowane	Reklamowe/analityczne. Służy śledzeniu konwersji, retargetingowi i analizie wizyt.	30 dni
li_giant LinkedIn Insight Tag • planowane	Reklamowe. Wspiera pomiar konwersji LinkedIn.	7 dni
bcookie LinkedIn • planowane	Funkcjonalne/reklamowe. Identyfikuje przeglądarkę i wspiera bezpieczeństwo oraz funkcje platformy.	1 rok
lidc LinkedIn • planowane	Funkcjonalne. Ułatwia wybór centrum danych i prawidłowe działanie usług LinkedIn.	24 godziny
li_gc / li_mc LinkedIn • planowane	Niezbędne dla zarządzania zgodą LinkedIn oraz oceny wykorzystania nieistotnych cookies.	6 miesięcy

14.5 Podmioty trzecie i ich polityki

Podmiot trzeci	Polityka prywatności
CookieYes - zarządzanie zgodami	Polityka CookieYes
Google Analytics i YouTube	Polityka Google
Meta - Facebook, Instagram i Meta Pixel	Polityka Meta
LinkedIn - profil i Insight Tag	Polityka LinkedIn
Aktualna tabela cookies LinkedIn	Tabela cookies LinkedIn
Operator rejestracji lub biletów	Wskazana przy danej edycji Brand Elite

BEZPIECZEŃSTWO DANYCH

Administrator stosuje środki adekwatne do charakteru danych i ryzyka, w szczególności kontrolę uprawnień, uwierzytelnianie i aktualizacje systemów, szyfrowane połączenia, kopie zapasowe, poufność osób upoważnionych, dobór dostawców oraz procedury reagowania na incydenty.

Żadna transmisja internetowa nie jest całkowicie wolna od ryzyka, dlatego użytkownik powinien chronić swoje urządzenie, nie przesyłać danych nadmiarowych i zgłaszać podejrzane wiadomości podszywające się pod Noble Brand lub Brand Elite.

ZMIANY POLITYKI

Niniejsza wersja Polityki obowiązuje od dnia **27.08.2026 r.**

Polityka może być aktualizowana w związku ze zmianą prawa, funkcjonalności Serwisów, zakresu wydarzeń, dostawców lub technologii. Aktualna wersja jest publikowana w obu Serwisach, ze wskazaniem daty obowiązywania. Zmiany wymagające ponownej zgody nie są stosowane wobec danej osoby bez jej uzyskania.